



Top of the WORLD WORLD GROUP AWARD

お客様の生活様式が変わり、
実店舗での売上不振を打開する販売手法として
自分達のサービスレベルを更に上げる活動、
BRやスタッフ個人のファンを増やす活動、
EC経由売上を伸ばしていく活動など
今の時代に合った手法が求められ、
販売は店頭だけでなく活動は多岐に
渡ってきています。

65期ワールドグループアワードは
そんな皆様の活動を表彰していきます。



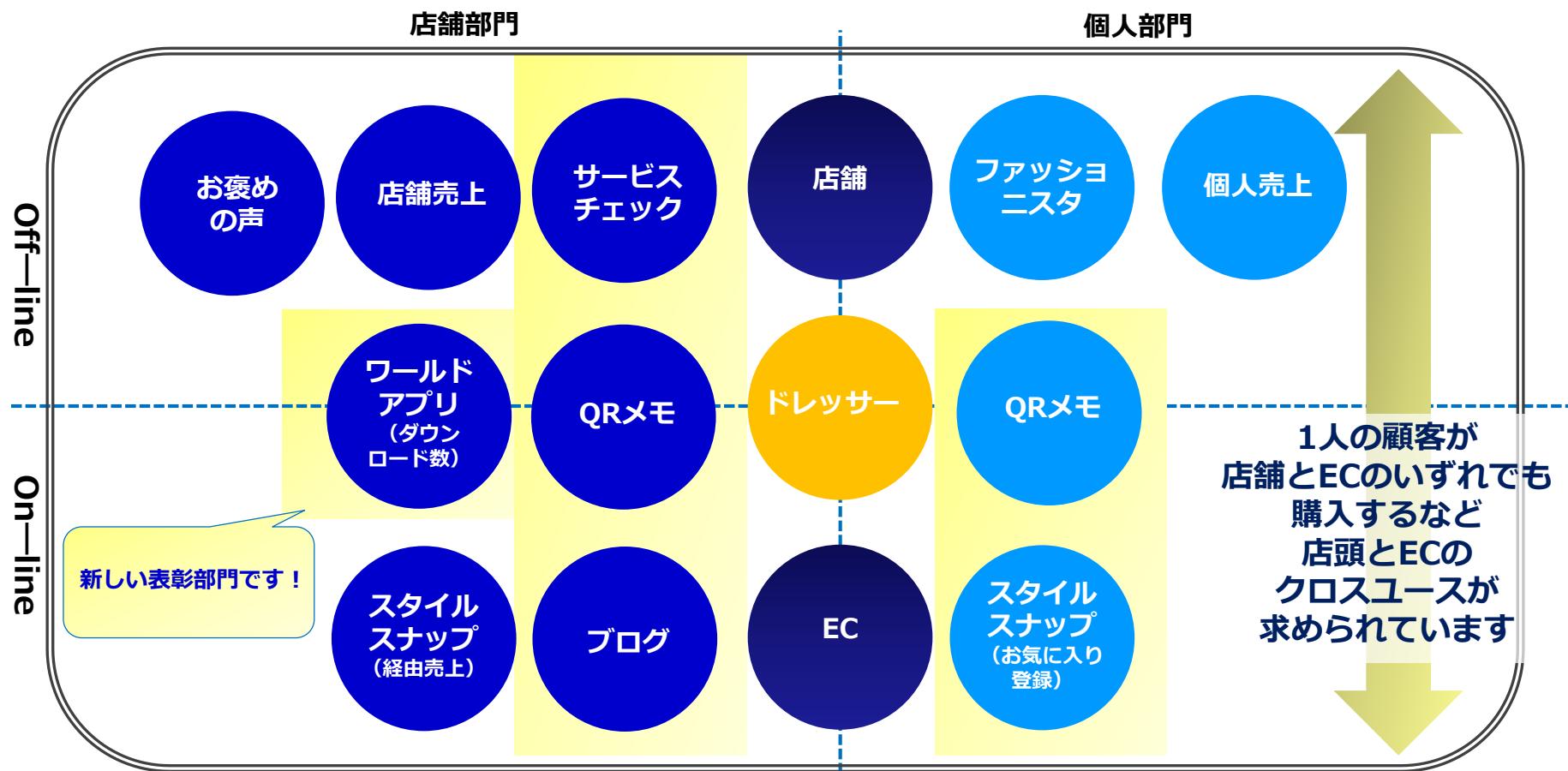
2022年表彰式



2022年ワールドグループアワードにて

変化する顧客に対応した現在の販売手法をもとに表彰部門設定

コロナ禍以前から、そしてコロナ禍を経てお客様はオフラインとオンラインを自在に行き来する行動が加速しています。私達ドレッサーもこのお客様の変化に対応した販売方法を活用し、更に磨いていく必要があります。



今回のワールドグループワードでは店頭販売だけでなく、OMO活動の取り組みにも貢献された店舗・個人にも表彰されるように部門を増やしています。

たくさんの部門がありますので、是非皆様チャレンジをしていきましょう！！

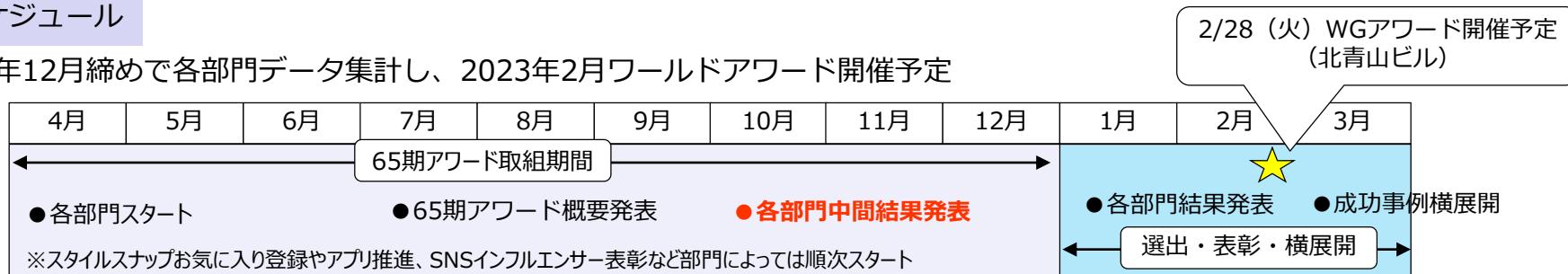
65期 WORLD GROUP AWARD概要

■開催の目的

65期（4～12月）の実績から様々な取り組みにより成果を上げている店舗・個人を表彰し、取り組み事例の横展開を行います。

■スケジュール

2022年12月締めで各部門データ集計し、2023年2月ワールドアワード開催予定



■ 表彰部門

●各部門表彰

今期はワールドグループ全社店舗を対象に3業態別に、**店舗（7部門）・個人（4部門）**で表彰。各部門**上位3位まで**を表彰。**1位にインセンティブ支給。**

- Top of the WORLD表彰

またその各部門を通じ好成績をおさめた店舗、個人を**その業態の中で頂点となるTop of the WORLD**（**プラチナ、ゴールド、シルバー、ブロンズ**）を決定。店舗での売上も好成績を認められ、今の時代に合った取り組みも進めEC売上ともに多岐に渡って成果を出した店舗、個人をTop of the WORLDとして表彰。

3業態別に全部門積み上げで、**店舗上位5位・個人上位5位まで**を決定。**5位までインセンティブ支給。**

【店舗／7部門】

- ①売上計画達成比部門②スタイルスナップ経由売上部門③ブログ経由売上部門④QRメモ経由売上部門
⑤ワールドアプリ推進部門⑥おほめの声部門⑦サービスチェック部門

【個人／4部門】

- ①個人売上部門②QRメモ経由売上部門③スタイルスナップお気に入り登録数部門④ファッショニスタ部門

●SNSインフルエンサー表彰

個人アカウントでの売上貢献を表彰。フォロワー増加数×総フォロワー数により選出。

10位までを表彰。3位までインセンティブ支給。

インセンティブ詳細

■インセンティブ

	店舗（業態別）				個人（業態別）			WG全社員対象	
表彰部門	ミドル アッパー	ミドル ロワー	ライフスタイル・デジタル	表彰部門	ミドル アッパー	ミドル ロワー	ライフスタイル・デジタル	表彰 部門	
①売上計画達成比 部門	50,000	50,000	50,000	①個人売上 部門	30,000	30,000	30,000	SNSインフルエンサー部門	
②スタイルスナップ 経由売上部門	30,000	30,000	30,000	②QRメモ経由 売上部門	20,000	20,000	20,000	↓	
③ブログ経由売上 部門	30,000	30,000	30,000	③スタイルス ナップお気に 入り登録部門	20,000	20,000	20,000	↓	
④QRメモ経由売上 部門	30,000	30,000	30,000	④ファッショ ニスタ部門	20,000	20,000	20,000	↓	
⑤ワールドアプリ 推進部門	30,000	30,000	30,000						
⑥おほめの声部門	30,000	30,000	30,000						
⑦サービスチェック 部門	30,000	30,000							

業態ごとに、Top of the WORLDを表彰
 プラチナ (1位) 200,000
 ゴールド (2位) 100,000
 シルバー (3位) 50,000
 ブロンズ (4位) 30,000
 ブロンズ (5位) 30,000

業態ごとに、Top of the WORLDを表彰
 プラチナ (1位) 150,000
 ゴールド (2位) 80,000
 シルバー (3位) 30,000
 ブロンズ (4位) 20,000
 ブロンズ (5位) 20,000

■業態別区分

店舗（業態別）

ミドルアッパー	ミドルロー	ライフスタイル、デジタル
フィールズインターナショナル エクスプローラーズトーキョー ワールドアンバー インターナショナル アダバット	スタイルフォース アルカスインターナショナル ワールドストアパートナーズ エクスプローラーズトーキョー (ND) ピンクラテ	WLC (ローラアシュレイ、ヘンゼル&グレーテル) FCR (イッツデモ) LSI (ワンズ・212) ココシユニック ヒロコハヤシ ヒロフ ケースウエイ (リサマリ) 神戸レザークロス (エスペランサ) ティンパンアレイ (ラグタグ) デジタル (オンラインチャット接客) &ブリッジ

■店舗選出内容

店舗（業態別）				
表彰部門	期間	部門内容	詳細ページ	得点
①売上計画達成比部門	2022年4~12月	期間内、店舗の 売上（PB合計）計画達成率 で選出	—	
②スタイルスナップ経由売上部門	2022年4~12月	期間内、店舗の スタイルスナップ経由売上額 で選出	12P	
③ブログ経由売上部門	2022年4~12月	期間内、店舗の ブログ経由売上額 で選出	13P	
④QRメモ経由売上部門	2022年4~12月	期間内、店舗の QRコードメモ経由売上 で選出	14P	
⑤ワールドアプリ推進部門 ※9月スタート予定 詳細は改めて配信予定	2022年9~12月	期間内、店舗の ワールドアプリダウンロード数 で選出	15P	
⑥おほめの声部門	2022年4~12月	期間内、お客様から頂いた お褒めの数 で選出	—	
⑦サービスチェック部門	第3クール	期間内、 サービスチェック点数 で選出	16P	

ランキング上位店舗から
高得点ポイント付与

スタートする時は改めてお知らせ配信いたします！

Top of the WORLD表彰とは、

①～⑦の全ての部門の得点を総計したもの（総合得点）を算出します。

※すべての部門に取り組まれた店舗がポイントが高くなり総合得点が上位になります！

業態別で①～⑦の全ての部門にて好成績を収められた店舗としてTop of the WORLD
5位まで（プラチナ、ゴールド、シルバー、ブロンズ）を決定

■個人選出内容

個人（業態別）				
表彰部門	期間	部門内容	説明ページ	得点
①個人売上部門	2022年4~12月	期間内、 個人売上額（PB売上） で選出 ※各事業会社から個人売上実績を頂きます	17P	
②QRメモ経由売上部門	2022年4~12月	期間内、個人の QRコードメモ経由売上 で選出	14P	ランキング上位の方 から高得点ポイント 付与
③スタイルスナップ お気に入り登録部門 ※9月スタート予定	2022年 9~12月	期間内、お客様からの スタッフのお気に入り登録数 で選出	18P	
④ファッショニスタ部門	2022年 4~11月	BRイメージを魅力的に表現できているドレッサーを BRから推薦選出 ※選出方法は別途発信	19P	

スタートする時は改めてお知らせ配信いたします！

Top of the WORLD表彰とは、

①～④の全ての部門の得点を総計したもの（総合得点）を算出します。

※すべての部門に取り組まれたスタッフがポイントが高くなり総合得点が上位になります！

業態別で①～④の全ての部門にて好成績を収められたスタッフとしてTop of the WORLD 5位まで（プラチナ、ゴールド、シルバー、ブロンズ）を決定

SNSインフルエンサー部門について

■選出内容

エントリー方法等の詳細は
P9をご覧ください

		特別賞
表彰部門	期間	部門内容
SNSインフルエンサー部門	2022年 8~12月	ワールドグループ全社員対象（店舗スタッフ、本部社員） 期間内の個人アカウントフォロワー増加数×12月末時点総フォロワー数で選出

■個人のSNSアカウントを活用する目的

個人のSNSアカウントを積極運用し成長させることで、**自社店舗やECサイトへの集客を促す**ことを目的にしています。

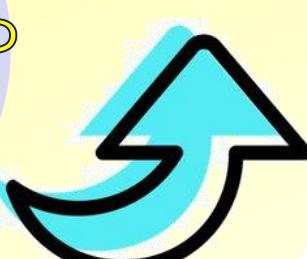
総フォロワー数は
650万人！

他社PALグループの成功事例ですが、
個人SNSを活用し、
フォロワー数を伸ばして、
自社EC売上を伸ばしています！

SNS活動を行っている
スタッフは1,000名以上

フォロワー数1万人以上の
スタッフは100名超え

PALグループ
SNSからECサイトへのセッション数
EC集客
2022年前比413%へ！



SNS上では個人の発信が多く、多くのユーザーの意識や行動に大きな影響を与えています。自分の興味あるジャンルについて有益な情報をユーザーへ発信し続けることで信頼を獲得し、数万人単位のフォロワー数まで成長させている事例がたくさんあります。膨大なフォロワーに個人のSNS活動を通して自社ブランドや自社ECサイトの製品を紹介し、店舗や自社ECへ集客活動を進めていきます。そのため個人アカウントのフォロワー数を増やし、貢献度の高かった方を表彰いたします。

SNSインフルエンサー部門について

SNSインフルエンサー部門要項

下記条件に則って、個人SNSを運用している方の中から
記載の評価ルールに準じて上位10名の表彰対象者（3位までインセンティブ支給）を決定いたします！

対象者	ワールドグループ全社員（雇用形態問わず）	
対象SNS	Instagramのみ	ファッショングループが対象ですが ライフスタイルや美容・音楽など ファッション以外の投稿があってもOKです
期間	2022/8/8（スタート日変更）～2022/12/31	
条件	<ul style="list-style-type: none"> □ ファッションをメインとしたアカウントであること □ 月に4回以上、ワールドグループの商品やイベント等の関連画像を投稿すること □ 該当の投稿には以下のタグをつけること <ul style="list-style-type: none"> ① #wss_aw ② 投稿商品の #ブランド名 もしくは #イベント等の関連タグ □ エントリーしたInstagramアカウントのプロフィール欄には以下を記載すること <ul style="list-style-type: none"> * 店舗所属の方：ブランド名・店舗名 * 事業会社所属の方：ブランド名 * HDスタッフ、事業会社以外所属の方：所属会社名 	エントリーしてくださる方は 必ずP10のQ&Aもご確認ください
評価ルール	①期間中 8/8から12/31までのフォロワー獲得数（伸長数） ②12/31時点でのフォロワー数 →それぞれのフォロワー数に応じたポイント制にて評価	
スケジュール	【エントリー期間】7/19（火）～8/7（日）23:59まで（エントリー締め切り日変更） 【投稿期間】8/8(月) 0:00～12/31（土）23:59まで	
エントリーフォーム	下記のフォームリンクもしくはQRコードよりエントリーをお願いいたします。 https://forms.gle/wunJobpELgbfeTwRA ※Google Chromeを立ち上げ 上記URLをアドレスに入力してフォームを開いてください。	

SNSインフルエンサー部門 Q&A

	質問	回答
ルールについて	個人アカウントでの運用ですが、投稿する際にルールはありますでしょうか？	はい。個人アカウントにおいてもワールドグループのソーシャルメディアガイドラインに則った投稿をお願いいたします。また、個人アカウントでよくいただく質問については、「 プライベートアカウントガイドラインQ&A 」をご確認ください。
	個人アカウントで自社商品を紹介（投稿）する際の、注意点はありますか？	今回エントリーされる方は、必ずプロフィール欄に下記を記載してください。 ステルスマーケティング（通称：ステマ）にならないようにするために <ul style="list-style-type: none"> * 店舗所属の方：ブランド名・店舗名 * 事業会社所属の方：ブランド名 * HDスタッフ、事業会社以外所属の方：所属会社名 尚、プロフィールに上記内容を記載して投稿すれば、 自社商品の含まれる写真を投稿する際に「#PR」を付ける必要はありません。
	投稿する際に、指定の「#タグ」をつけるなど、何かルールはありますか？「#タグ」はありますか？	はい。月に4回以上ワールドグループの商品やイベント等の関連投稿をすることをルールとし、その際に、必ず以下の#タグをつけてください。 ①「#wss_aw」②投稿商品の「#ブランド名」もしくは「#イベント等の関連タグ」
	複数のアカウントを持っています。合算はできますか？	合算はいたしません。ひとり1アカウントのみエントリー可能です。
参加条件	エントリーできる対象者を教えてください。	ワールドグループで働かれている方であれば、雇用形態に関わらずどなたでもエントリー可能です。
	非公開アカウント（一般公開されていないアカウント）でエントリーしたいと思っています。大丈夫でしょうか？	対象外です。一般公開されているアカウントでエントリーしてください。
投稿について	写真を投稿する際に、自社ブランドと他社ブランドをMIXしたコーデ投稿を投稿しても問題ないですか？	購入品の場合は、自由に組み合わせて問題ありません。但し、スタイルスナップに掲載する写真・動画に他社製品を含むことは、お客様へ誤解を与える可能性があり禁止です。
	商品だけが対象でしょうか？ 店舗やワールドGに関することも対象となりますか？	商品ではなくても、ワールドグループで行っているイベントや店舗などでも対象となります。但し、店舗やイベント等の写真を投稿する場合は、店舗やイベントの責任者に許可を取った上で撮影をお願いいたします。 また、許諾のとれていない一般のお客様の顔等が映りこまない様にご注意ください。
	自分が所属していないブランドの商品を投稿しても、今回の対象投稿になりますか？	はい、問題ありません。ワールドグループで取り扱っている商品やコト、場所などであれば対象となります。但し、指定の#タグをつけることを忘れないようにしてください。 (指定#タグのついていないものは対象なりません。)
	ワールドグループで取り扱っているバイイング商材は対象になりますか？	グループ店舗で購入したことを明確に表記し、#タグにそのブランドを明記（もしくはタグ付け）していれば対象です。
	サンプルや店頭の商品を着用して投稿することは、問題ないですか？（購入はしていない）	問題ないです。但し、購入していない商品を投稿する場合は、あたかも購入した商品であるかのように記載しないようご注意ください。
	デバイスは、会社のでも個人でも問題ないですか？ 個人アカウント「風」もエントリー対象になりますか？	対象です。
	アカウント保有者個人の顔等が映っていないくとも、問題ないでしょうか？（顔出しはしたくないです）	はい。個人のアカウントですので、顔を出して運用されるかどうかの判断は、各自でご判断ください。
	ワールドグループの商品を投稿しているが、着用者が家族（例：子ども夫）や友人でも対象でしょうか？	ご家族や友達など、写っている方の許諾がとれていれば問題ありません。

各部門詳細説明

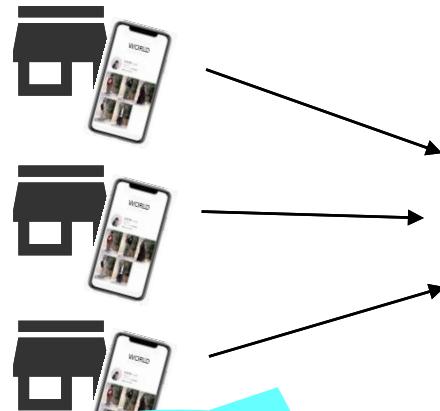
各部門詳細 【店舗表彰】②スタイルスナップ経由売上部門

■スタイルスナップ経由売上とは

スタイルスナップ（STAFF START）を経由した、EC売上の上位店舗を選出する部門です。

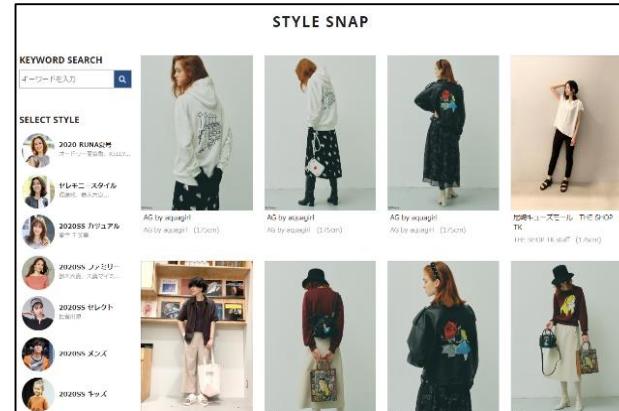
ドレッサーの皆さまからの投稿の“経由売上 = EC貢献度”を評価します。

スタイルスナップ 投稿



投稿数が増えるほど
経由売上がUPするチャンス！

お客様がオンラインストアで 商品を購入



経由売上を計測



前日・当月・前月の結果は
STAFF STARTアプリ内で
確認できます！

店舗とECの垣根を越えて、お客様へブランド・商品の魅力をお伝えし、
店頭同様にEC上でもドレッサーの皆さまの販売力を発揮していただくことが、今後ますます重要になってきます。
「スナップを見たお客様が店舗にご来店してくださった！」という声もあがっており、ブランド・店舗の顧客様を増やすきっかけにもなっていますので、店舗全体で取り組み推進をお願いいたします！

STAFF STARTアプリの操作等については、デジタルプロモーション部・ブランドから配信されているマニュアルをご確認ください

各部門詳細 【店舗表彰】③ブログ（まとめ機能）経由売上部門

■ ブログ（まとめ機能）経由売上とは

STAFF STARTアプリのブログ（まとめ機能）経由による売上上位店舗を選出する部門です。

ブログ機能を活用した“経由売上 = EC貢献度”を評価します。

ブログ（まとめ機能）

STAFF STARTアプリで、ブログ・特集など記事スタイルのコンテンツを投稿できる機能です。

コーディネート写真や動画など多様な表現方法で、簡単に特集記事を作成して投稿ができます。

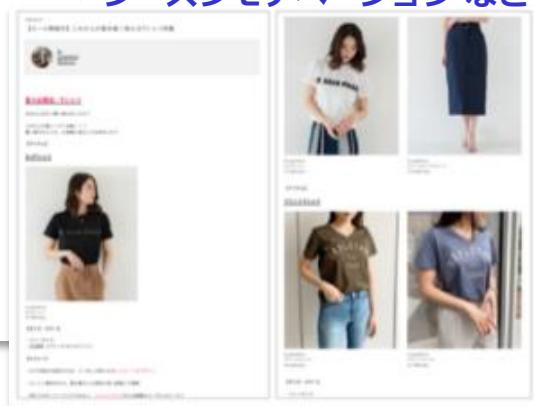
これまでのブログは各ブランド公式HP内でしか表示されなかったのに対し、

オンラインストアのTOP画面にも表示されるため、より多くのお客様の目に留まり購買のきっかけになることが期待されます。



【活用事例】

- ・新作紹介
- ・身長別コーディネート
- ・シーズンモチベーションなど



ブログ（まとめ記事）投稿



WORLD ONLINE STORE

お客様がオンラインストアで
商品を購入

ブログ（まとめ機能）経由の
前日・当月・前月結果は
STAFF STARTアプリ内で
確認できます！



経由売上を計測

STAFF STARTアプリの操作等については、デジタルプロモーション部・ブランドから配信されているマニュアルをご確認ください

各部門詳細

【店舗・個人表彰】④QRメモ経由売上部門

■ QRメモ経由売上とは

STAFF STARTアプリのQRメモ経由による売上上位店舗を選出する部門です。

QRメモ機能を活用した“経由売上 = EC貢献度”を評価します。

スタイルスナップ投稿を行っていないドレッサーの方も、STAFF STARTのアカウントをお持ちであればどなたでも利用可能です。

QRメモ機能

お客様が店舗でお迷いだった商品やオススメ商品を、瞬時にQRコード化してお客様へお渡しすることで、ご帰宅後に検討してご購入いただける機能です。QRメモ経由の売上は、STAFF STARTアプリ内で確認することができます。

QRコードを提示する

お客様がオンラインストアで商品を購入

経由売上を計測



▼STAFF STARTアプリ内の紹介動画もチェック！<下記どちらかの方法で>

1、アプリTOP>「お客様に商品をご案内 QRメモ機能」をタップ>下部・タブ上「QRメモを使うコツは？」をタップ

2、アプリTOP>下部・タブ上「全てのマニュアル動画はこちら」>上部のプルダウンから「QRメモ」を選択

STAFF STARTアプリの操作等についてはデジタルプロモーション部・ブランドから配信されているマニュアルをご確認ください

■ワールドアプリ推進とは

今後ワールドは引き続きワールドアプリを広めていくために、アプリをフルリニューアルしてリリース予定（9月予定）。
店舗連動コンテンツを拡充させ、**OMO・クロスユースの顧客接点の最重要ツールとして店頭でのダウンロードを推進。**

会員アプリがフルリニューアル、
機能拡充！



店頭再来店促進
EC/OMO集客ツールとして
店頭ダウンロード促進

操作性・表示速度の改善
(アプリに求められるサクサク感向上)

※
アプリダウンロード時間短縮改良を
進めています！

店舗連動コンテンツ拡充
(店舗への来店促進&EC/CRVアップ)

今スマートフォンの普及に伴って、あらゆるサービスをアプリ化する動きが進んでいます。変化する顧客に対応した現在の販売手法にはOMO活動の取り組みは大切なところ、このワールドアプリを顧客様へネイティブ化（スマートフォンやPCにインストールして使用するアプリ）させることが一番重要になっていきます。
多くの顧客様へダウンロードして頂きたいため、貢献度の高い店舗を表彰致します。

■サービスチェックとは

サービスチェック第3クール（2022年6～9月）実施中です。チェックシートをもとに監査員がお客様の立場になってサービスの基本行動ができているか？をチェックしています。**総合得点が高い店舗へはサービスレベルが高い店舗として表彰**されます。最新のサービスチェック店舗ランキングはSVへ週次でデータをお送りしていますのでそちらで随時確認ができます。

サービスチェックでは「お客様満足度」を見ています。お客様満足度は何か？というと商品や店舗環境、サービスに対して、お客様がどれだけ満足しているかを数値で表した指標です。この満足度が高ければ高いほど（お客様満足度の向上をはかると）、売上アップに繋がりやすいです。

サービスレベルが上がると良いメリット

顧客がリピーター化しやすくなり、
売上が増えていく

①店舗の認知
度やイメージ
がアップする

いいサービスを提供する店舗は、
人はやはり何回も利用したくなります

③新規の顧客
が増える

②リピーター
が増える

顧客満足度を意識しながら運営することでサービスのクオリティは保たれ、安定した売上につながります。常に店舗が成長し続けていくには、顧客様の需要に応える運営が大切です。巡回後の店舗サービスチェック結果は週次FBシートで確認頂き、お客様満足度の高いお店になれるようにご活用ください。

「またあのお店で買いたい」「また会いたい」と思って頂けるサービスを提供していきましょう！

■個人売上の集計の流れ

店舗で準備してほしいこと

個人売上集計

- ・期間：2022年4～12月個人売上集計
- ・PB売上集計（B売上含む）
- ・集計にSV実績が含まれても可（各事業会社での判断で）
- ・集計方法は**各BRごとのルールに準じる**
- ・各屋号担当者へ報告

各事業会社推進責任者

各屋号ごとのデータを取りまとめ

- ・事業会社内スタッフ個人売上データ（全スタッフ分）を取りまとめて アワード事務局へデータ送信
- ・屋号管轄、事業所管轄両方まとめてください。

アワード事務局

各事業会社から送られたデータで集計

- ・個人売上実績データ報告されたもので、総合集計致します。

<集計の流れ>

各事業会社、BRごとで管理担当者の設定

個人売上実績データを集計

各事業会社推進責任者が

締め切りまでにデータ送信報告

セール売上などスタッフ人数で案分するところは、
店舗内で調整して頂いた後の売上実績や個人間の調整など
BRで調整された後の数値で報告をお願いします。

9月

中間進捗確認のため、データの回収を行います

10月

中間結果報告

1月

個人売上実績データ（2022/4～12月）集計

各社推進責任者が

データ入力締切2023/1/11（水）まで

～1/19までに事務局にて集計、1/20頃結果発表

■スタイルスナップ（お気に入り登録）部門とは

2022年9月リリース予定のSTAFF START新機能「お気に入りスタッフ機能」で、お客様からのお気に入り登録数が多かった上位ドレッサーの方を表彰する部門です。

“お気に入り登録者数 = お客様から支持されているドレッサー”を評価します。



他社事例

スナップ（コーディネート投稿）やブログなどから
お客様がお気に入りスタッフをフォローできる機能です

9月スタート予定！
スタート時に改めてお知らせします

ドレッサーとしての提案力・コーディネート力を活かしてお客様から支持されることで、ブランドだけでなくドレッサー個人のファン獲得につなげ、店舗・ECサイトへの集客促進を目的としています。

■ ファッショニスタとは

BRイメージを魅力的に表現できているドレッサーを
BRから推薦選出

選出方法

①BRのMG・SV推薦のもと、スタッフを選出

→選出方法は各BRごとにお任せします。

各事業会社ごとにノミネート、

選出期限までにアワード事務局まで報告

②選出されたドレッサーを投票で上位3位を決定

事業会社別で

ミドルアッパー 40名

ミドルロワー 37名

ライフスタイル 22名から、

BR名、店舗名、名前を伏せ、スタイリング画像のみ
で全社本部社員による投票制で選出

各業態別で上位3位を表彰（1位はインセンティブ有）

<集計の流れ>

各事業会社で管理担当者の設定

ファッショニスタを各事業会社（会社ごとに人数
設定）の上位スタッフを推薦

締め切りまでにアワード事務局までにデータ送信
※送って頂きたい画像や情報はまた10月に再度ご連絡
させていただきます。

11月

各事業会社別で決められた推薦人数で連絡
(2022/4~11月)

12月業態別に全社本部社員による投票
1月結果発表

※BRからの選出期間注意（4~11月）

スタイリング画像でのアンケート集計を行うため
推薦者は11月末まで締め切り【12月下旬投票】

■ ファッショニスタ BR推薦人数

ミドルアッパー		
事業会社	BR名	推薦 人数
FI	アンタイトル	4
	インディヴィ	4
	クードシャンス	4
	リフレクト	4
	デッサン	4
EXT	タケオキクチ	4
	TK.タケオキクチ	4
WAM	ワールドアンバー	4
INT	ドレステリア	4
ADB	アダバット	4
合計		40

ミドルロワー		
事業会社	BR名	推薦 人数
SF	オペーク・ドット・クリップ	4
	THE SHOP TK	4
	インデックス	4
AI	シユーラルードゥールームー	4
	オルベネ	4
	グローブ	4
	クチュールブローチ	1
PLT	ピンクラテ	4
WSP	ネクストドア	4
EXT	ネクストドア	4
合計		37

ライフスタイル		
事業会社	BR名	推薦 人数
WLC	ローラアシュレイ ヘンゼル&グレーテル	2
FCR	イツツデモ	2
LSI	ワンズ	2
	212キッチン	2
CS	ココシュニック	2
HRK	ヒロコハヤシ	2
HRF	ヒロフ	2
KW	リサマリ	2
KLC	エスペランサ	2
ティンパン アレイ	ラグタグ	2
&ブリッジ	&ブリッジ	2
合計		22

■問い合わせ先

ワールドグループアワードに関するお問い合わせは、
下記のフォームリンクもしくはQRコードよりアワード事務局へお問い合わせください。
担当者が順次返信いたします。
※お問い合わせ状況・内容により、返信にお時間をいただく場合がございますのでご了承ください。

▼アワード事務局 問い合わせフォーム

<https://forms.gle/kxrbp7ctZbHFNiLu8>

※Google Chromeを立ち上げ上記URLをアドレスに入力してフォームを開き、
必要事項・問い合わせ内容の詳細を入力してください。

▼QRコード



◆STAFF STARTアプリの操作等については、

デジタルプロモーション部もしくは各ブランドから配信されているマニュアルをご確認いただき、
ご不明な点は各ブランド管理者の方へお問い合わせください。